

Tehniline kirjeldus

Minikonkurss riigihanke viitenumbri 258393 raames

1. Taust

Lastemaja on lapsesõbralik erialade vaheline teenus, mida pakume seksuaalselt väärkoheldud või selle kahtlusega ja kahjustava seksuaalkäitumisega laste abistamiseks. Lastemajad asuvad Tallinnas, Tartus, Jõhvis ja Pärnus, kuid teenus on kättesaadav kõikidele abi vajavatele lastele Eestis. Lastemajateenuse osutamiseks töötavad lapse heaolu nimel koos erinevad spetsialistid nagu lastekaitsetöötaja, politsei, prokurör, psühholoog ja paljud teised.

Lastemajateenuse meeskond hindab lapse tervislikku ja sotsiaalset olukorda ning edasist abivajadust. Samuti viib läbi juhtumi lahendamiseks vajalikud uurimistoimingud ja pakub lapsele vajalikku abi, nõustamist ning suunab pere psühholoogi või terapeudi vastuvõtule. Teenuse sihtrühmaks on seksuaalselt väärkoheldud või selle kahtlusega ja kahjustava seksuaalkäitumisega lapsed.

Statistiliselt on teada, et teatud perioodidel suureneb laste väärkohtlemise, sh seksuaalse väärkohtlemise risk ning sellest tulenevalt on eesmärk suurendada teadlikkust lastemajateenuse kohta. Eesmärgiks on teenuse nähtavaks tegemine linnaruumis, eelkõige asukohtades läbi mille jõuab teenus sihtgrupini kõige efektiivsemalt. Seekordne kampaania viiakse läbi lääne ja ida piirkonnas.

2. Teenuse tehniline kirjeldus

Välimeediakampaania üldine eesmärk on tõsta laste, aga ka laiemal avalikkusel teadlikkust lastemajadest. Eesmärk on panna kampaaniat märganuid uurima, mis on lastemaja ja teavitada ühiskonda, et lastemaja on abivajaja jaoks olemas. Soovime kampaania tulemusel kutsuda nii lapsi kui täiskasvanuid üles abivajavat last märkama ja julgustada lastemaja poole pöörduma.

Aktiivne kampaaniategevus leiab aset kahes erinevas vahemikus:

- lääne piirkonnas **24.06–15.07.2024**;
- ida piirkonnas **26.08–16.09.2024**.

Lepingupartner peab aktiivset kampaaniat teostama mõlemas piirkonnas **kokku 6 nädalat**.

Sotsiaalkindlustusametil on kampaania jaoks olemas varasemalt valminud visuaalid (lisa 2, 3 ja 4). Pakkumuskutsega kaasas olevatele visuaalidele on lisatud eestikeelsete kui kakskeelsete visuaalide AI-formaat ning edukaks osutunud pakkujat kujundab seda vastavalt meediapinna vajadusele.

Minikonkursi raames luuakse välimeedia teavituskampaania plaan ja sisu, mis kooskõlastatakse tellijaga enne kampaania läbiviimist ning selle tulemusena kuvatakse pakkumuskutsega kaasas olevaid lastemaja visuaale **lääne ja ida piirkonnas** avalikus ruumis.

Kampaania raames on mõlemas piirkonnas võetud toimumisaega ja kohti arvesse tulenevalt piirkondlikest eripäradest.

Lääne piirkonnas on kampaaniale soovitud kohad:

- Praamides (eelkõige Saaremaa, Hiiumaa) asuvad meediapinnad;
- Sadamakaidel ning sadama ümbrustes paiknevad pinnad;
- Pärnu ranna piirkonnas asuvad meediapinnad.

Ida piirkonna alla on arvestatud Ida-Virumaa, eelkõige Narva, Kohtla-Järve ja Jõhvi.

Ida piirkonnas on kampaaniale soovitud kohad:

- ühistranspordi ootekojad, eelistatuna koolide ja haridusasutuste ligiduses;
- ühistranspordi sõidukid;

- kaubanduskeskuste ümbruses paiknevad digiekraanid;
- kinod jms meelelahutusasutused, kus lapsed ja noored palju liiguvad;
- noortekeskuste ümbrused;
- jms.

Loetelud on näitlikud ning pakkuja võib anda omalt poolt soovitusi parimat eesmärki täitvate kohtade osas.

Pakkumuskutsega kaasa pandud visuaalidest on mõeldud lääne piirkonnas kasutamiseks eestikeelsed ning ida piirkonnas visuaalid, kus on lisaks eestikeelsele tekstile ka venekeelne täiendus.

3. Lisatingimus

- Juhul kui edastatud materjali formaat ei ole konkreetse meediapinna jaoks õiges suuruses/formaadis, siis palume esitada hinnapakumine koos failide kujundamisega õigesse suurusesse/formaati.